**«Финансовая пирамида»**

**Место в тематическом плане занятий**

Видеоматериал иллюстрирует тему занятия 25 «Финансовая пирамида или как не попасть в сети мошенников» модуля 6 «Финансовые мошенники: как распознать и не стать жертвой» учебной программы для 10-11 классов (Ю. Брехова, А. Алмосов, Д. Завьялов «Финансовая грамотность: учебная программа. 10, 11 классы»).

Данная тема раскрыта в учебном пособии (Ю. Брехова, А. Алмосов, Д. Завьялов «Финансовая грамотность: материалы для учащихся. 10, 11 классы») на занятии 25 «Финансовая пирамида или как не попасть в сети мошенников» модуля 6 «Финансовые мошенники: как распознать и не стать жертвой».

Также видеоматериал может применяться при реализации программы для старших классов социально-экономического профиля — Е. Лавренова «Финансовая грамотность: учебная программа. 10, 11 классы, социально-экономический профиль» при освоении темы «Что такое финансовое мошенничество и как строятся финансовые пирамиды».

Коме того, видеоматериал может использоваться при проведении занятия «Финансовое мошенничество» в рамках освоения темы «Риски в мире денег: как защититься от разорения» в рамках учебной программы СПО (А. Жданова «Финансовая грамотность: учебная программа. СПО»).

**Образовательная цель демонстрации видеоматериала**

В соответствии с учебной программой (Ю. Брехова, А. Алмосов, Д. Завьялов «Финансовая грамотность: учебная программа. 10, 11 классы») занятие предназначено для выработки у учащихся компетенций, указанных на стр. 34-35 учебной программы.

Кроме того, применение видеоматериала помогает сформировать следующие компетенции:

* распознавать «финансовую пирамиду»;
* понимать, что агрессивная реклама, в том числе в Интернете, инвестиций на гораздо более выгодных условиях, чем средние ставки по депозитам в крупных банках, — может являться признаком «финансовой пирамиды»;
* понимать, какие приемы используют мошенники для того, что занимать в «финансовую пирамиду»;
* оценивать риски предлагаемых вариантов инвестирования.

**Краткое описание**

Глеб инвестирует взятые у матери деньги в «социальное партнерство», участники которого получают 70 процентов прибыли на вложенную сумму в месяц. Он уже побывал на закрытой встрече для партнеров и получил первые деньги, поэтому теперь намерен вложить еще больше.

Глеб старается привлечь к участию в «партнерстве» Костяна и Марка, рассказывая, что оно работает напрямую, без посредников и финансовых регуляторов, поэтому все издержки устранены. Он демонстрирует запись выступления одной из вкладчиц, рассказывающей насколько лучше стала ее жизнь, после вступления в «партнерство». Но Костян категорически отказывается, а Марк вступает с Глебом в спор, доказывая, что партнерство — это обман. Глеб доказывает ему свою «правоту», сообщив по секрету, что одним из партнеров стал значимый для Марка человек — «Сам». Марк проверяет эту информацию и соглашается вступить в «партнерство».

Сделавшие вклады Глеб и Марк приходят в институт к Ане и пытаются втянуть ее в «партнерство», но она просит своего преподавателя Марата Тимуровича разъяснить ребятам их ошибку. Марат Тимурович говорит, что по всем очевидным признакам «партнерство» — это типичная финансовая пирамида. В этот момент Глебу и Марку приходит сообщение о том, что «партнерство» приостанавливает выполнение своих обязательств перед партнерами на неопределенное время.

При этом представитель «партнерства» продолжает «играть» с инвесторами, убеждает их, что трудности временные, причины трудностей — внешние и даже, заявляет, что нужно «остерегаться мошенников».

**Варианты использования в учебном процессе**

При проведении уроков по учебному пособию Ю. Бреховой, А. Алмосова, Д. Завьялова «Финансовая грамотность: материалы для учащихся. 10, 11 классы» учитель пользуется пособием Ю. Бреховой, А. Алмосова, Д. Завьялова «Финансовая грамотность: методические рекомендации для учителя. 10, 11 классы». Это пособие содержит сценарий занятия 25 «Финансовая пирамида или как не попасть в сети мошенников».

Опираясь на эти рекомендации, с учетом содержания видеоматериала, целесообразно на занятии 25 демонстрировать видеоматериал на Шаге 5 «Рефлексия».

Короткометражный художественный фильм рекомендуется смотреть полностью.

**Комментарии педагога после просмотра, обсуждение в классе, вопросы обучающимся**

После просмотра видеоматериала учитель организует обсуждение увиденного в классе. Вопросу к классу могут быть:

* «В чем основная модель мошенничества под названием «финансовая пирамида»?»
* «Какие основные признаки «финансовой пирамиды» вы знаете?»
* «Почему «партнерству» удалось привлечь Глеба в число «инвесторов»?
* «Какие приемы использовали организаторы «партнерства» для того, чтобы убедить «партнеров» вложить деньги? Какие детали были правдоподобными? Как они работали с сомнениями потенциальных «партнеров»?»
* «Почему «финансовым пирамидам» удается привлекать клиентов (вкладчиков)?»
* «Как избежать ошибки, совершенной Глебом, и не попасть в число «обманутых вкладчиков?»
* «Приведите примеры финансовых пирамид из недавней истории России»

На следующем этапе обсуждения видеоматериала можно провести анализ рекламных предложений финансовых пирамид, соотнеся среднюю процентную ставку по депозитам с сомнительными рекламными предложениями (учитель предварительно подготавливает презентацию с рекламой финансовых пирамид). В данной работе обучающихся следует подвести к пониманию того, что финансовые пирамиды предлагают агрессивно повышенные процентные ставки относительно ставок по депозитам.

**Применение в проектной деятельности**

Помимо вариантов использования видеоматериала в проектной деятельности, изложенных выше, учитель также может рекомендовать видеоматериал для использования при подготовке индивидуальных или групповых проектов по следующим темам:

* «Виды финансовых пирамид»;
* «Признаки финансовых пирамид»;
* «Анализ предлагаемой доходности в рекламных объявлениях. Не пирамида ли перед нами?», «Риск и доходность. Как связаны?»;
* «Кто несет ответственность за финансовое мошенничество?»;
* «Правила по защите от финансовых пирамид»;
* «Деятельность «финансовой пирамиды» из недавней истории. Например, «Кэшберри», или другой организации».

**Обратите внимание!**

Многие люди, в том числе высокообразованные, с богатым жизненным опытом становятся жертвами «финансовых пирамидами», поддаваясь искушению на получение высокого дохода без относительно сложных трудозатрат и (или) полагаясь на рекомендации других людей, чье мнение в таких вопросах для них авторитетно.

Верным способом избежать попадания в руки мошенников является понимание основ инвестирования, в том числе принципа: «чем выше доходность, тем больше риск».

Кроме того, необходимо знать психологические приемы мошенников, среди которых навязчивое поведение (навязывание финансовой услуги), обещания «золотых гор», ссылки на авторитетные фигуры, инвестиционные успехи других клиентов и т.п.

В Интернете очень много предложений для вложения средств (инвестиций) с неестественно повышенной процентной ставкой, если ее сравнивать со ставками на соответствующий срок, которые предлагаются ведущими банками страны. Это соблазн для неопытных молодых людей, тем более, если они подвергаются влиянию социальных групп, где пропагандируется жажда наживы, получение «легких» денег.

Учителю необходимо научить обучающихся простому приему: умению рассчитать среднюю ставку депозита на соответствующем сроке по данным пяти ведущих банков (можно использовать и другое количество банков, прибегая к информации, содержащейся на сайтах-агрегаторах) и далее сравнивать такую ставку с «соблазнительными» предложениями финансовых организаций. К достоверным сайтам-агрегаторам можно отнести портал Банки.ру. Страница для сравнения ставок депозитов — <https://www.banki.ru/products/deposits/>

Учитель может познакомить ребят с электронным проектом Федерального фонда по защите прав вкладчиков и акционеров — музейно-информационным центром по истории финансового мошенничества и борьбы с ним в современной России — «Музей финансовых пирамид» <https://museum.fedfond.ru/>

На примере самой массовой российской финансовой пирамиды 90-х годов ХХ в. — «МММ» — учитель может проиллюстрировать, как огромные массы, ранее не искушенных людей, поддались соблазну получения нетрудовых доходов, «легких» денег и какая расплата ждала их. На этом примере можно очень точно продемонстрировать методы, с помощью которых в пирамиду вовлекаются новые участники, психологические мотивы участия населения в финансовых пирамидах.